

# Christophe Cariou

Mail : [contact@hcariou.fr](mailto:contact@hcariou.fr)

## Contenu

- **Formation**
- **Positions actuelles**
- Positions antérieures
- Accompagnement et création de médias
- **Activités de recherche**
  - Publications (avec comité de lecture)
  - Publications (sans comité de lecture)
  - Documents de travail non publiés
  - Valorisation dans les médias
  - Ateliers
  - Conférences
  - Contrats de recherche
- **Activités d'enseignement**
  - Responsabilités pédagogiques
  - Cours, séminaires et ateliers étudiants
  - Ateliers mixant étudiants et médias
  - Projets mixant étudiants et médias
  - Autres interventions
  - Encadrements de mémoires

Version longue en cours de formatage, il manque encore quelques bidules  
Dernière mise à jour : 14 janvier 2019

## **Formation**

2006 Doctorat en Sciences Economiques, « Encastrement socio-cognitif et créations de connaissances : essais théoriques et empiriques en économie de la créativité », Université de Rennes 1, Septembre

2000 DEA en Economie industrielle et internationale, Université de Rennes 1

1999 Maîtrise en Economie industrielle et internationale, Université de Rennes 1

1998 Licence en Sciences Economiques, Université de Rennes 1

1997 DEUG en Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales, Université de Rennes 2

1995 Baccalauréat Scientifique, Académie de Rennes

## **Positions actuelles**

2018 - Enseignant invité, Université Normale de Shanghai, Chine

2017 - Chercheur affilié à l'IRCAV (EA 185), Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

2015- Enseignant vacataire publiant (SA), Institut Mines-Telecom, Evry

2008- Chercheur indépendant en analyse et visualisation de données, Rennes puis Ile de Nantes

## **Positions antérieures**

2018- Ingénieur d'étude en CDD, Université de Paris Sud, Sceaux (8 mois)

2017-2018 Ingénieur de recherche, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (12 mois)

2016 Ingénieur d'études, Université de Paris Sud, Sceaux (3 mois)

2014-2016 Enseignant vacataire, SciencesCom Audiencia Group, Nantes (2 ans)

2011-2014 Maître de conférences associé (PAST temps plein), Sciences Po Rennes (3 ans)

2005-2011 Enseignant vacataire (temps plein), Sciences Po Rennes (6 ans)

2008-2010 Post-doctorat (temps partiel), Université de Paris Sud, Sceaux (14 mois)

2006-2008 Post-doctorat, Orange Labs, Issy-les-Moulineaux (18 mois)

2005-2006 Post-doctorat, Institut Mines Telecom, Brest (10 mois)

2003-2005 Enseignant ATER (temps plein), Sciences Po Rennes (22 mois)

2000-2003 Enseignant moniteur, Sciences Po Rennes (3 ans)

2000-2003 Bourse doctorale ministérielle, Université de Rennes 1 (3 ans)

## **Accompagnement et création de médias**

2012 Membre fondateur du groupe de réflexions sur les médias sociaux Social Media Club de Rennes

2012 Partenaire du lancement du webzine sur les tendances numériques Le Mag de la Cantine numérique rennaise, Rennes

2011-2013 Accompagnement du lancement de la startup média Novadoxe / Maddyness, Paris

2010-2012 Accompagnement du lancement de la startup de datavisualisation Dataveyes, Paris

## **Activités de recherche**

### **Publications (avec comité de lecture)**

Cariou C., Dufeu I. et Leconte P., 2018, « François Perroux : économie, pouvoir et stratégie », mise à jour de chapitre, à paraître

Cariou C., Ferru M. et Rallet A., 2018, « Perception des lieux et proximités subjectives : une analyse des dynamiques créatives franciliennes », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine* n°5-6, pp1121-1151

Christophe Cariou et Rochelandet F., 2018, « Le financement participatif, vecteur de diversité culturelle ? L'exemple des projets cinématographiques et audiovisuels en France », dans François Moreau et Yann Nicolas (dir.), *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?*, Ministère de la Culture et Les Presses de Sciences Po, pp129-176

Christophe Cariou, Inna Lyubareva et Fabrice Rochelandet, 2018, « Crowdfunding : comment la participation influence la qualité de l'information », *European Journalism Observatory*, 10 janvier ; version allemande : « Wie Crowdfunding die Qualität beeinflusst », 5 mars

Cariou C., Lyubareva I. et Rochelandet F., 2017, « Crowdfunding et qualité de l'information : le cas de la presse française », *Réseaux* 35(205), pp24-56

Cariou C. et Gaulon-Brain M., 2012, « Du Minitel à l'Internet », *InaGlobal, la revue des industries créatives et des médias*, Avril

Cariou C., Dufeu I. et Leconte P., 2007, « François Perroux : économie, pouvoir et stratégie », dans Loilier T. et Tellier A. (dir.), *Les grands auteurs en stratégie*, Editions Management et Société, Paris, pp21-37

### **Publications (sans comité de lecture)**

Cariou C. et Lethiais V., 2007, « Proximity, technology and mode of diffusion as determinants of knowledge flows », *Cahiers de Recherche Marsouin* 10, mai

Cariou C., 2007, « Les relations créatives des entreprises entre proximités et technologies : un état de l'art », *Cahiers de Recherche Marsouin* 9, mai

Cariou C., 2003, Le territoire en mouvement dans la nouvelle économie apprenante, *Cahiers Economiques de Bretagne* 48(2), pp29-38

Cariou C., 2002, « Croissance et agglomération au sein de l'espace européen élargi : quelques faits majeurs pour la future politique régionale », *Cahiers Economiques de Bretagne* 47(2), pp1-18

Cariou C., 2001, « Les fonds structurels européens en Bretagne (1994/99) », *Cahiers Economiques de Bretagne* 46(1), pp71-90

Cariou C., 2000, « Les disparités régionales dans l'Union Européenne en voie d'élargissement (1990/98) », *Cahiers Economiques de Bretagne* 45(2), pp25-40

### **Documents de travail non publiés**

Cezary Ziemiński, Zbigniew Smoreda et Christophe Cariou, 2010, « How music and art drive Paris? »

Cariou C., Le Floch P., 2009, « The deaf or the death? La fin des journaux, sentence d'une presse en sourdine numérique »

Le Floch P., Cariou C., 2008, « La presse en ligne : audiences, contenus et hyperliens »

## **Valorisation dans les médias**

Interview, 2018, Arnaud Idelon, « Qui est l'alternatif de qui ? », *Trax* 209 : 26-31

Interview, 2013, Sur la Datavisualisation et l'utilisation de Quadrigram, *Quadrigram*, juin

Interview, 2012, Sur le Minitel paru dans le quotidien hollandais *Volkstrant*, juillet

Interview, 2012, Présentation des datavisualisations « Linked City » et « Sciences Po Rennes in the World », *Lettre Amplitel*, Rennes, juin

Émission, 2012, « Où est passé le numérique dans la campagne présidentielle », Émission de radio *La Grande Table*, France Culture, en direct de Sciences Po Rennes, mars

Interview, 2011, « Les services de mobilités hyperlocaux », *Trajectoires fluides*, Groupe Chronos, Paris, mai

Article, 2011, « Les déboires de France Soir : sa stratégie de relance était-elle économiquement viable ? », *Les Echos*, novembre (avec Gaulon-Brain M. et Khancher S.)

Interview, 2009, « EverydataLab trace les usages du web et du mobile », *Industrie et Technologies - Le Mensuel de l'Innovation et des Technologies* (Rubrique Start-up), avril

## **Ateliers**

2017 Animateur du « Hackathon Open Data Culture Nantes Métropole », Nantes Métropole et Ouestmédia Lab, Nantes

2015 et 2016 Expert des ateliers HybLab « Datajournalisme », Ouestmédia Lab, Nantes

2014 Membre du jury de l'atelier HybLab « Datajournalisme », Ouestmédia Lab, Nantes

2012 Mentor, de « Concevoir un média en 48h », Première MediaLab Session : accélérateur d'innovation journalistique, SciencesCom Audiencia, Nantes, mai

2012 Démonstration des datavisualisations « Sciences Po Rennes in the World » et « Linked City », Showroom Cap'Com Net, Rennes, Métropole avril

2012 Démonstration de la datavisualisation « Sciences Po Rennes in the World », Journées Portes Ouvertes, Sciences Po Rennes, mars (~ 1000 usagers)

2011 Organisateur de l'atelier « Visualisons les données rennaises » avec Association Bug, La Cantine numérique rennaise et Rennes Métropole, Rennes, 29-30 juin

2011 Sherpa à l'atelier de co-conception « Des gisements de données à la base de services urbains », Lift Lab et Observatoire Technologique de Genève, Lift Conference, Genève, février

2011 Editeur de l'atelier « L'éditorialisation des données », Atelier Datact : de la donnée à la cité des services, Agence Le Hub et Groupe Chronos, Nanterre, 14 janvier

## **Conférences**

*Les conférences professionnelles (#), les conférences scientifiques (\*), les autres sont des séminaires et journées d'études sans comité de lecture.*

\* Cariou C., Castel Y., Rochelandet F., 2018, « Creative dynamics in the Paris region: artists, places, worlds and network », *KISMIF Conference 2018 on Gender, differences, identities and DIY cultures*, Porto, July 3-7

Cariou C., Rochelandet F., 2018, « Des données pour cartographier les lieux culturels alternatifs nord-parisiens », *Métamines #2 : Imaginaires du Grand Paris*, Le 6B, Saint-Denis, 1-2 juin

Cariou C., Rallet A., Rochelandet F., 2018, « Les lieux culturels alternatifs du Nord Parisien : tout ce que vous avez toujours voulu savoir sans jamais oser le demander à des chercheurs », *10ème Festival International du Documentaire Émergent (FIDÉ)*, Shakirail, Paris, 8 avril

\* Cariou C., Rochelandet F., 2017 « Le devenir des longs métrages crowdfundés : une analyse économique sur l'ensemble des projets portés en France (2011-2016) », *Colloque Distribution et ventes internationales des films et séries à l'ère numérique*, Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), Paris, 8-9 décembre

\* Kitsopanidou K., Cariou C., 2017, « Formes et enjeux de la collaboration numérique dans le domaine de la création cinématographique : du crowdfunding à l'écriture collaborative », *Colloque international La création cinématographique : coopérations artistiques et cadrages industriels*, Université de Lorraine, Metz, 23-24 novembre

Cariou C., 2017, « Cartographie des lieux culturels franciliens, une approche par les cartes mentales », *Séminaire IRCAV*, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 22 novembre

Rochelandet F., Cariou C., 2017, « Cartographie des lieux culturels franciliens, une approche par les cartes mentales », *Journée d'étude Cluster 9-3*, IAE Université de Nantes, 12-13 octobre

\* Cariou C., Rochelandet F., 2017, « Crowdfunding, comportement des acteurs et diversité culturelle : le cas des projets audiovisuels », *4ème édition de l'École d'été d'économie numérique (3EN)*, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 3-4 juillet

\* Cariou C., 2017, « The Place of the Festivals for Crowdfunded Films and Documentaries », *The European Network for Cinema and Media Studies (NECS) 2017 Conference*, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 29 juin - 1er juillet

Cariou C., 2017, « Détecter et analyser les lieux », *Séminaire de recherche Cluster 9-3*, Maison de la Recherche, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 14 juin

\* Cariou C., 2017, « Detectar y analizar los lugares », *Alternapolis : Ciudades en Movimiento*, Universidad de Medellin, Colombie, 5-9 juin

\* Cariou C., 2017, « Explorer une télésérie par les images : une illustration à partir de Game of Thrones », *85è Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS)*, Université McGill, Montréal, 8-12 mai

Cariou C., 2017, « Entrons dans le contenu des séries TV », *Séminaire IRCAV*, Maison de la Recherche, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 11 janvier

# Cariou C., 2016, « visualiserR », *Meetup R*, The Links, Nantes, 12 décembre

# Cariou C., 2016, « Datavisualisation : mon année séries et bandes dessinées », *StoryCode Grand Ouest #12*, AGR - Ecole de l'Image et de la Communication, Nantes, 12 janvier

# Cariou C., 2013, « Twitter, les médias et les journalistes, » *Social Media Club*, Club de la Presse, Rennes, 18 mars

Cariou C., 2013, « Du travail des données à leur traitement visuel : développement et scénarisation », *Journée d'étude PraTIC*, Ecole des Gobelins, Paris, 25 février

# Cariou C., 2012, « Linked City », *DataTuesday*, Expoviz et Futur en Seine, Campus des Cordeliers, Paris, 19 juin

# Cariou, C., 2012, « Les médias sociaux : pour quoi faire ? », *Les Matinales de Rennes Atalante*, Rennes, avril

# Cariou C., 2011, « La mise en scène numérique des données de mobilités », *Atelier Datact L'éditorialisation des données*, Agence Le Hub et Groupe Chronos, Nanterre, 14 janvier

- \* Ziemlicki C., Smoreda Z., Cariou C., 2010, « Parisian Rythms: weekend's activity via GSM data », *International Conference on Mobile Positioning, Spatial Mobility, Geography, LBS*, Tartu, Estonie, 26-28 august
- Ziemlicki C., Cariou C., Smoreda Z., 2010, « Paris by night: les antennes GSM comme capteurs de l'activité urbaine », *Séminaire Web 2 Social Sciences*, La Cantine, Paris, mai
- \* Cariou C., 2010, « Les traces numériques par et pour la ville », *Encontro Internacional Politicas Publicas, Redes e Territorios*, Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional (IPPUR), Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brésil), march
- \* Cariou C., Le Floch P., Dulaurier S., 2009, « 2048, La presse IKEA dernier papier-peint à la mode », *Les ETES TIC*, Rennes, juillet
- \* Cariou C., Smoreda Z., Ziemlicki C., 2009, « Derrière les pas des noctambules, les scènes musicales », *The World Information City*, Futur en Seine, Paris, juin
- Cariou C., Smoreda Z., 2007, « From the Instant City to the Edge City ». *Carte Blanche à l'Institut Estonien sur L'utilisation des données de localisation pour la planification urbaine contemporaine*, Institut Finlandais, Paris, octobre
- \* Cariou C., Smoreda Z., 2007, « Communications et places mobiles », *Ecole Thématique du GDR CNRS sur TIC et Nouvelles Mobilités*, Giens, septembre
- Cariou C., Smoreda Z., 2007, « Pour des modèles de trafic socialement informés », *Séminaire Projet Flex* d'Orange Labs, Issy-les-Moulineaux, juin
- Cariou C., 2007, « La créativité socio-cognitive entre engagement et encastrement : de petits mondes en petits mondes », *Séminaire Laboratoire SENSE*, Orange Labs, Issy-les-Moulineaux, mars
- Cariou C., Smoreda Z., Ziemlicki C., 2006, « Usage Analysis and Flows Forecast: for Socially Informed Radio Traffic Models », *France Telecom Scientific College on System Cooperation: The Challenge in Mobile Radio Network Engineering*, Issy-les-Moulineaux, novembre
- \* Cariou C., Lethiais V., 2006, « Proximity, Technology and Mode of Diffusion as Determinants of Knowledge Flows », *Proximity International Congress in Proximity between Institutions and Interactions*, Bordeaux, june
- Cariou C., 2006, « Les relations créatives des entreprises entre proximités et technologies : un état de l'art ». *Séminaire Laboratoire LUSSE*, Telecom Bretagne, Brest, avril
- \* Cariou C., 2004, « Quelques vieilles mais bonnes idées ou les enjeux pour une économie politique de la connaissance », *Séminaire International ISMEA sur Asymétries et Polarisation dans l'Espace Economique Mondial*, Valence, décembre
- \* Cariou C., 2003, « Le territoire créateur de connaissances : une ambition extravagante ? », *Colloque International de l'ASRDLF sur Concentration et ségrégation : dynamiques et inscriptions territoriales*, Lyon, septembre
- \* Cariou C., Suire R., Baslé M., 2003, « Regional Policy and Path-dependency Attractiveness: Is There An Optimal Window for EU Intervention? », *The RSA International Conference on Reinventing Regions in the Global Economy*, Pisa, april
- \* Cariou C., 2003, « The Ba Cluster: Interorganizational and Coevolutive Platforms for Knowledge Creation », *The DRUID Academy PhD Conference*, Aalborg, january
- Cariou C., 2002, « Existe-t-il une exception bretonne ? », *Cycle de conférences sur la Semaine de l'Europe*, Université de Rennes 1, mai
- \* Cariou C., 2001, « Les trajectoires régionales comparées », *Séminaire Européen des Doctorants en Economie Régionale (SEDER)*, Bordeaux, juin

Cariou C., Baslé M., 2001, « Les fonds structurels et la Bretagne : une longue histoire à poursuivre ? », *Cycle de conférences sur la Semaine de l'Europe*, Université de Rennes 1, mai

### **Contrats de recherche**

2018-xxxx « Territoires créatifs de la mode », Projet de recherche Labex ICCA Université Paris 3 2018-2019 (membre participant, ingénieur d'étude puis chercheur indépendant)

2018-xxxx « Pluralisme de l'information en ligne » (PIL), Projet de recherche ANR et Labex ICCA 2018-2021 (ingénieur d'étude puis chercheur indépendant)

2017-xxxx « Cluster audiovisuel et dynamiques créatives locales sur le territoire du Nord parisien », Projet de recherche ANR 2015-2019 (ingénieur de recherche et ingénieur d'étude puis chercheur indépendant)

2016-xxxx « Le financement participatif dans les arts, la culture et les médias », Projet de recherche DEPS Ministère de la culture et Labex ICCA Université Paris 3 2016-2017 (chercheur freelance et ingénieur de recherche puis chercheur indépendant)

2014-xxxx Le cinéma et les critiques professionnelles et amateurs, Projet de recherche structurant Labex ICCA Université Paris 3 (chercheur indépendant)

2016-2018 « Analysis of Business Methods Patents », Projet de recherche IMT 2015-2018 (freelance)

2016 « Projet d'analyse interdisciplinaire des Privacy Policies sur les sites Internet » (PAIPPSI), Projet de recherche PEPS CNRS 2015 (ingénieur d'étude)

2016 « Valeur des données personnelles » (VALDO), Projet de recherche PEPS-CNRS 2015-2016 (ingénieur d'étude)

2011-2012 « Où habitez-vous vraiment ? », Projet de sensibilisation en partenariat avec Owni, la FING et Orange Labs (freelance, partenaire) ; couverture médiatique nationale et environ 10000 participants

2010-2011 « Elaboration des modèles présentsiels à partir des données du téléphone mobile », Projet de développement de la Direction des Infrastructures Mobiles d'Orange, Arcueil (freelance)

2008-2010 « Analyse des dynamiques urbaines via les données de téléphone mobile », Projet de recherche Orange Labs, Issy-les-Moulineaux (freelance)

2010 « Territoires urbains, pratiques de communication et intégration sociale » (TUCIS), Projet de recherche de l'ISCC - CNRS 2008-2010 (freelance)

2009-2010 « Bilan des dix ans du Fonds de modernisation de la presse quotidienne d'information politique et générale et assimilée », Etude commandée par la Direction du développement des médias (DDM), Paris (freelance)

2009-2010 « Evaluation et expérimentation des usages des technologies de l'information et de la communication dans les industries de contenus » (EXPERTIC), Projet de recherche ANR Jeune Chercheur 2005-2009 (post-doctorat)

2008-2009 « Constitution d'un corpus de données sur les usages des outils mobiles de communication et leurs relations aux comportements de mobilité » (MOBITIC), Projet de recherche ANR 2007-2010 (post-doctorat)

2008-2009 « Echanges sécurisés pour le transfert d'informations vidéo en accord avec la législation et l'économie » (ESTIVALE) Projet de recherche ANR RIAM 2005-2009 (post-doctorat)

2006-2008 « Typologies des territoires et des trafics : pour des modèles de trafic ratio-mobiles socialement informés », Projet de recherche Orange Labs, Issy-les-Moulineaux (post-doctorat)

2005-2006 « Usages des TIC, formes organisationnelles et spatiales des firmes et création de connaissances », Projet de recherche du Groupe des Ecoles de Télécommunications (GET) 2005-2007 (post-doctorat)

## **Activités d'enseignement**

### ***Responsabilités pédagogiques***

2009-2014 Co-directeur du Master 2 Management des Médias, Sciences Po Rennes

2010-2012 Créateur et organisateur du Séminaire cultures numériques (48h), Master 1 Culture, Communication et Médias, Sciences Po Rennes à La Cantine Numérique Rennaise

2010-2014 Membre extérieur élu du Conseil de l'UFR de Sciences Sociales, Université de Rennes 2

### ***Cours, séminaires et ateliers étudiants***

depuis 2018 « Datavisualisation », Cours-atelier (24h), M1, Université Normale de Shanghai, Chine, Automne

depuis 2017 « Econométrie », Cours (10h30) et travaux pratiques (7h30), L3 Programme grande école, Institut Mines Telecom, Evry

depuis 2015 « Economie des séries américaines », Cours (6h), M1 Programme grande école, Institut Mines Telecom, Evry, Automne

2018 « Economie de Netflix », Cours (3h), M2 IREN, Telecom Paris Tech, Octobre

2018 « Economie des réseaux et du numérique », Cours (33h), M1 Innovation, Entreprise et Société, Université de Paris Sud, Sceaux (à distance)

2018 « Economie de l'information et de la connaissance », Cours (21h), M1 Droit de la propriété intellectuelle, Université de Paris Sud, Sceaux (présentiel) et Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (visioconférence)

2018 « Economie de l'environnement », Cours (33h), M1 Innovation, Entreprise et Société, Université de Paris Sud, Sceaux (à distance)

2017 Datavisualisations et téléseries, Séminaire (1h30), fait partie du cours Méthodologie de la recherche coordonné par Kira Kitsopanidou et Raphaëlle Moine, Master 2 Cinéma et Audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3

2014-2016 « Initiation à la datavisualisation », Cours (6h), SciencesCom Audiencia Group, Nantes

2015-2016 « Datavisualisation des séries TV », Atelier (36h), AGR - Ecole de l'image et de la communication, Nantes

2009-2014 « Economie des nouveaux médias », Cours (24h), Master 2 Management des Médias, Sciences Po Rennes

2009-2014 « Management de projets », Séminaire (48h), Master 2 Management des Médias, Sciences Po Rennes

2009-2014 « Economie des médias », Cours (24h), Master 1 Culture, Communication et Médias, Sciences Po Rennes



2010-2012 « Cultures numériques », Cours (24h), Séminaire Cultures numériques, Master 1 Culture, Communication et Médias, Sciences Po Rennes

2009-2010 « Economie de la presse », Cours (10h), Master 2 Journalisme : Enquête et Reportage, Sciences Po Rennes

2009-2010 « Economie de la presse », Cours (15h), Licence 3 Journalisme, IUT de Lannion

2000-2010 « Macroéconomie et finance européennes », Conférence de méthodes (36h), Deuxième année, Sciences Po Rennes

2008-2009 « Economie de la presse en ligne », Cours (18h), Master 2 Management de la presse écrite, Sciences Po Rennes

2004-2005 « Politique régionale européenne en Bretagne », Cours (12h), Master 2 Administration Générale et Territoriale (AGT), Université de Rennes 1

2002-2005 « Statistiques appliquées aux données urbaines », Cours (24h), Master 2 Ingénierie des Services Urbains en Réseaux (ISUR), Sciences Po Rennes

2000-2005 « Introduction à la microéconomie et à la macroéconomie », Conférence de méthodes (36h), Première année, Sciences Po Rennes

### ***Ateliers mixant étudiants et médias***

2017 Animateur du « Hackathon Open Data Culture Nantes Métropole » co-organisé par Nantes Métropole et Ouestmédia Lab, avec les écoles de design YNOV et d'informatique IMIE et les partenaires institutionnels des Archives de Nantes, de la Bibliothèque de Nantes, du Musée d'Arts de Nantes et du Musée Jules Vernes, Nantes, 18-20 septembre

2015 et 2016 Expert des ateliers HybLab « Datajournalisme », organisé par Ouestmédia Lab, avec les écoles de communication SciencesCom, de design AGR et d'informatique Polytech et les médias comme partenaires, locaux et nationaux, presse, numérique, radio et télévision, Nantes

2014 Membre du jury des ateliers HybLab « Datajournalisme », organisé par Ouestmédia Lab, avec les écoles de communication SciencesCom, de design AGR et d'informatique Polytech et les médias comme partenaires, locaux et nationaux, presse, numérique, radio et télévision, Nantes

2012, Mentor, de « Concevoir un média en 48h », Première MediaLab Session : accélérateur d'innovation journalistique, SciencesCom Audiencia, Nantes, mai

### ***Projets mixant étudiants et médias***

2012 Magazine Epoka (Art et culture en noir et blanc), Tirage du premier numéro, Module création d'un média, Master Management des Médias, Sciences Po Rennes

2012 Webdocumentaire Cin&Moi en partenariat avec Ouest-France, Module projet, 4ème année, Sciences Po Rennes

2012 Jeu urbain La Rennes numérique en partenariat avec La Cantine numérique rennais, Séminaire cultures numériques, 4ème année, Sciences Po Rennes

2011 Magazine Les Décloîtres (Magazine des blogs-trotteurs de Sciences Po Rennes), Module projet, 4ème année, Sciences Po Rennes

2011 Webdocumentaire La Rue de la Soif en partenariat avec Le Mensuel de Rennes et Regards, Module projet, 4ème année, Sciences Po Rennes

2011 Webdocumentaire Malo-scènes en partenariat avec Les Etonnants Voyageurs, Séminaire cultures numériques, 4ème année, Sciences Po Rennes

2010 Journalisme de données avec Actuvisu (devenu Dataveyes), Module création d'un média, Master Management des Médias, Sciences Po Rennes

### **Autres interventions**

2018 « Récupération de données avec R », Cours en formation professionnelle (2 jours) sous la casquette Dacta, Nantes, mai

2017 « Programmation des lieux culturels franciliens », Réalisation d'un guide d'analyse statistique, fait partie du cours Industries et territoires créatifs coordonné par Fabrice Rochelandet, Master 2 Cinéma et Audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3, décembre

2017 « Projets audiovisuels et financement participatif », Réalisation d'un guide d'analyse statistique, fait partie du cours Economie des médias numériques coordonné par Fabrice Rochelandet, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3, janvier

2013 « Du travail des données à leur traitement visuel : développement et scénarisation », *Journée d'étude PraTIC*, Ecole des Gobelins, Paris, 25 février

2012 « Ma pratique de la datavisualisation », sur l'invitation de Marianne Bouchart, fondatrice du Datajournalismblog et journaliste de données chez Bloomberg News à Londres, Formation professionnelle, Ecole Supérieure de Journalisme, Paris, 19 juin

2012 « Economie des nouveaux médias », Cours en formation professionnelle (3h), CLEMI, Rectorat de Nantes

2012 « Datavisualisation en freelance », Témoignage, Les Dix ans du Master Systèmes d'Information Géographique, Université de Rennes 2, avril

2009-2011 « Statistiques et visualisations de données », Conférence professionnelle (3h), Master 2 Statistiques Appliquées et Entreprises, Université de Rennes 2

### **Encadrements de mémoire**

*(thèse)*

Yearime Castel, 2017-, "Les trajectoires socioprofessionnelles des artistes dans le domaine du spectacle vivant : le rôle des lieux et des proximités", Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, depuis octobre (co-encadrement avec Fabrice Rochelandet)

*(master 2)*

Yearime Castel, 2017, "Positioning and proximities: a case study of theater actors and directors", Mémoire de Master 2 Recherche en Médiations culturelles, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, septembre (co-encadrement avec Fabrice Rochelandet)

+ *De nombreux mémoires de stages de Master 2 au cours de mes années à Sciences Po Rennes.*

*(master 1)*

Oumaïma Taour, 2017, "Crowdfunding : après une campagne réussie, les projets deviennent-ils des films ?", Mémoire de Master 1 Recherche en Études cinématographiques et audiovisuelles, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, Juin (co-encadrement avec Fabrice Rochelandet)

+ *De nombreux mémoires d'année à l'étranger et de stages de Master 1 au cours de mes années à Sciences Po Rennes.*